



■ 会社概要 (2021年8月20日時点)

商 号: 株式会社あさひ (英文) ASAHI CO.,LTD.

創 業: 1949年4月 設 立: 1975年5月

本社所在地: 大阪市都島区高倉町三丁目11番4号

連絡先: 06-6923-2611(代)

資本金: 20億61百万円

■ 株主メモ (2021年8月20日時点)

定時株主総会	毎事業年度末日の翌日から3か月以内
定時株主総会の基準日	毎年2月20日
期末配当金の基準日	毎年2月20日
中間配当金の基準日	毎年8月20日
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 電話 0120-094-777 (通話料無料)
公告方法	電子公告による。当社ホームページに記載。 https://www.cb-asahi.co.jp/ やむを得ない事情により電子公告によることができない場合は、 日本経済新聞に掲載します。

※株式関係のお手続き用紙のご請求は、次の三菱UFJ信託銀行の
電話 (通話料無料) 及びインターネットで24時間承っています。
0120-244-479 (本店証券代行部)
0120-684-479 (大阪証券代行部)
H P アドレ ス <https://www.tr.mufg.jp/daikou/>

株主のみなさまへ

第47期 中間事業のご報告

2021年2月21日～2021年8月20日



おかげさまで当社は、
2021年9月9日(木) オープンの南千住店で
全国500店舗を達成しました。

株式会社 あさひ

ご挨拶

平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当第2四半期累計期間におきましては、国内では緊急事態宣言の発出などにより一部の活動制限がおこなわれたものの、世界経済の持ち直しの動きとともにわが国経済も次第に回復に向かう基調が見られるようになりました。一方、新型コロナウイルス感染症に関しましては、ワクチン接種が進んでいるものの、感染力の強い変異株の流行により新規感染者数が急増し、終息の見通しが不透明な状況で推移しました。

新型コロナウイルス感染症の拡大により様々な被害を受けた皆様には、心よりお見舞い申し上げます。

このような状況のもと、自転車は日常生活における人との接触、いわゆる「密」を避けるための移動手段として、通勤・通学を中心に活用機会が増えたことや、運動不足の解消を目的とした健康志向の高まりから利用が増加するなど、自転車需要は前期に続き高い水準を維持しました。当社におきましては、お客様と従業員の安心・安全を最優先に感染防止策を講じ、一人一人が使命感を持って全社一丸となりお客様のご期待に添えるよう営業してまいりました。その結果、私たちがこれまで培ってきた「人間力」「商品力」「店舗力」の3つの力を存分に発揮することができました。

当事業年度からは、新たに中期経営計画「VISION2025」を開始し、最終期となる2026年2月期の数値目標は、売上高850億円、店舗数580店舗、営業利益率8.0%を掲げました。そして、その目標達成に向けて、2つのテーマ「FUN TO RIDE BIKES



～体験・つながり・感動～」と「SPAビジネスモデルの深化」を設定しました。

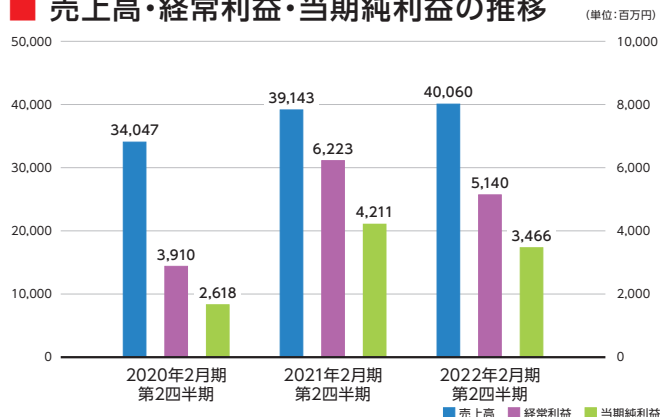
この「VISION2025」では、“自転車で楽しむ文化”を創出し、その価値を多様な形で提供できる会社にしていきたいと考えております。そのため、様々な取り組みを加速させ、お客様お一人おひとりの自転車ライフをより豊かなものにしてまいります。

株主のみなさまにおかれましては、よりいっそうのご支援、ご鞭撻を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

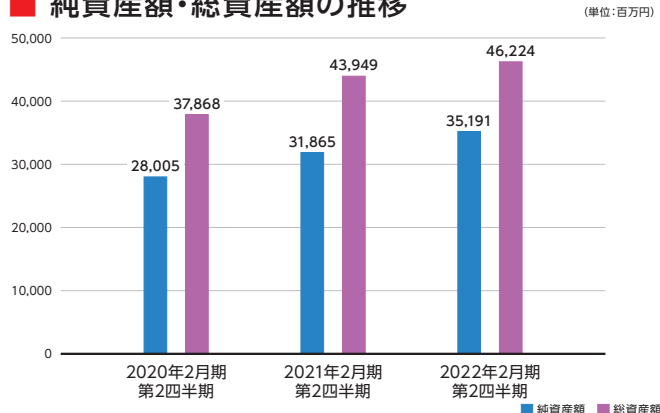
代表取締役社長

下田 佳史

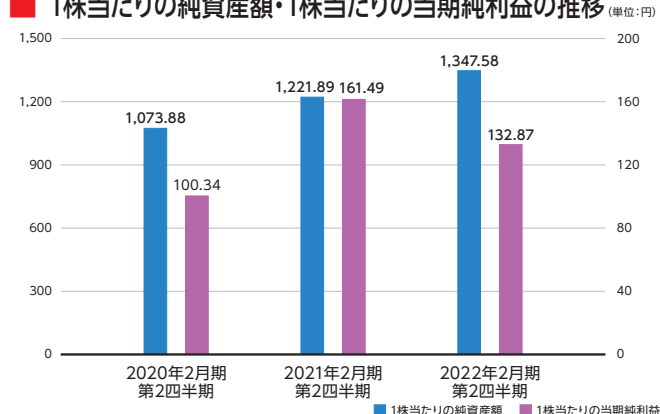
■ 売上高・経常利益・当期純利益の推移



■ 純資産額・総資産額の推移



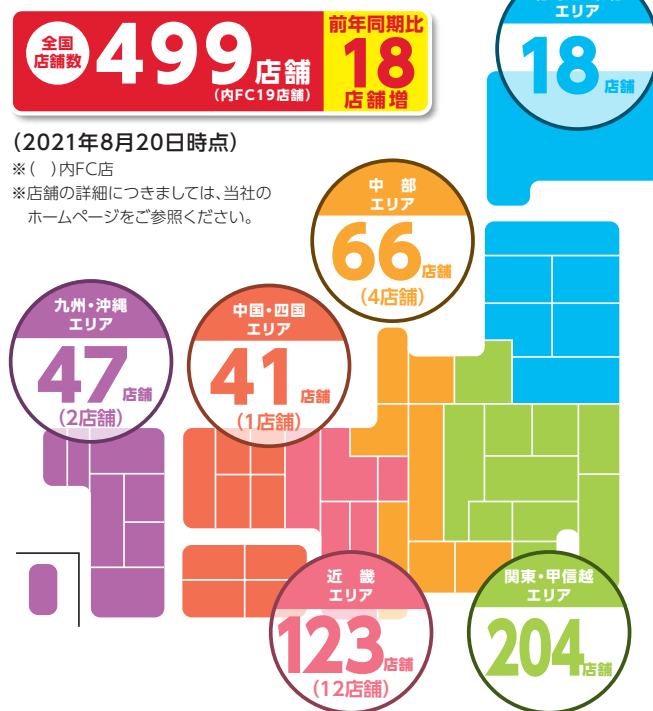
■ 1株当たりの純資産額・1株当たりの当期純利益の推移



自転車需要は前期に続き概ね好調に推移しました。スポーツサイクルの分野では、世界的な需要増加に対し、パーツメーカーの供給不足や生産停止により需給が逼迫しており、人気の高い商材の確保が困難となりました。一方、近年の高機能化、車種の拡充により幅広い世代から好評の電動アシスト自転車につきましては商材確保に注力し、「ネットで注文、お店で受取り」サービスを中心に需要を取り込むことが出来ました。その結果、売上高は前年同期比を上回りました。

また、前期はコロナ禍に伴う急激な需要増加による繁忙に対し、人員の手配が充分にできなかったことや企業活動の自粛により諸経費が抑えられた背景がありましたが、今期は正常な状態に戻すため、人員の増強を図るとともに諸経費においても平年並みの支出を行なったため、利益面は前年同期比で減少しました。

■ 地域別店舗数



豊中市(大阪府)との自転車活用推進計画に基づく協定締結

豊中市と当社は自転車活用の推進に協働して取り組むため、2021年7月13日に自転車活用推進に関する協定を締結しました。同協定に基づき、脱炭素社会の実現や市民の健康づくりのために、自転車利用の促進などを連携して取り組んでまいります。



主な活動内容

- ① 自転車利用促進等の啓発に関すること
- ② 豊中市民・職員の自転車通勤の促進に関すること
- ③ シェアサイクルの推進に関すること
- ④ 散走の推進に関すること
- ⑤ 交通安全教育・啓発の推進に関すること
- ⑥ 災害時における自転車活用の推進に関すること

当社は、⑥の災害時対応も想定した「エマージェンシーバイク」をラインナップしています。

<https://www.cb-asahi.co.jp/lp/products/ownbrand/emergency/>

WEBサイト



今後も当社は、自転車の新しい価値創造企業として、自転車により安全・快適に利用できる環境づくりに協力しながら、持続可能な社会に貢献してまいります。

クレヨンしんちゃん 交通広告コラボレーション

自転車交通安全の取り組みの一環として、クレヨンしんちゃんとコラボレーションし、5月17日から5月30日まで、埼玉県春日部駅(東部鉄道)に交通広告を掲載しました。

「当たり前の日常の大切さ、そしてそれを守る一人一人の交通安全への心がけ」をテーマに、家族の幸せのために交通ルールを守ることの大切さを認識してもらうことを目的としました。



埼玉県春日部駅(東部鉄道)構内



キャンペーン期間中にはクレヨンしんちゃんとコラボしたオリジナル動画を配信し、交通安全に対する啓発活動を行いました。

人生を楽しむための自転車基地 「THE BASE 南大沢店」オープン

スポーツサイクルの新たなコンセプトショップとして5月29日(土)「THE BASE 南大沢店」を東京都八王子市に出店しました。



当社では取り扱いのなかったヨーロッパのブランドや世界的にメジャーなジャイアントやメリダなどのハイエンドモデルのロードバイクを取り揃えました。

また、店内外には交流の場としてくつろぐことができるコミュニティスペースを確保するとともに、週末には様々なイベントを開催し、より多くの方が気軽にスポーツサイクルを楽しんでもらえる「自転車基地」をコンセプトとしました。



随時、試乗会や洗車イベントなど開催しております。

是非サイトにてご確認ください。

<https://thebase.cb-asahi.co.jp/>



WEBサイト

サイクリング イベントレポート

2泊3日の島サイクリング しまなみ海道横断ツアー

2021年7月、瀬戸内海の美しい島々の風景と海の幸を存分に楽しめる広島県尾道市から愛媛県の今治市の海上サイクリングコース約80kmを巡る「しまなみ海道ツアー」を開催しました。

当社スタッフによるコースの設計やレンタル自転車の準備、走行時のフォローなど全面的なバックアップを行ない、ご参加されたお客様からは大変ご好評を頂きました。



3T JEROBOAM JAPAN GRAVEL CHALLENGE 2021

当社が日本総販売代理権を持つイタリアンブランド「3T (スリーティー)」主催のグラベルイベント「JEROBOAM JAPAN」を7月に開催しました。美しい景色が広がる宮城県北部、加美町と大崎市の自然を舞台に2日間で300kmを走破する国内有数の厳しく過酷なイベントですが、走り切った方々には最高の満足感を味わっていただきました。



自転車の総合情報サイト「ちりりん」ではサイクリングイベントや自転車に関するいろいろな情報を掲載しております。是非ご覧ください。 <https://chiririn.jp/portal/>



WEBサイト

MiNERVA-asahi レースレポート

2021年7月に開催されました「JBCF（一般財団法人全日本実業団自転車競技連盟）石川サイクルロードレース E1カテゴリ」での優勝をはじめ、エリートクラスでの優秀な成績により、橿原葛本店（奈良県）所属の川勝敦嗣選手が2021年の全日本選手権の出場資格を獲得しました。

今後もレースを通じてサイクリススポーツの魅力発信を進めてまいります。



当社は、JBCF（一般財団法人 全日本実業団自転車競技連盟）のオフィシャルパートナーです。

500店舗達成記念

2021年9月に東京都荒川区にオープンしたサイクルベースあさひ南千住店をもちまして、おかげさまで当社が運営する店舗数が500店舗を達成いたしました。

これを記念し、「あったらいいな、こんな『あさひ』コンテスト」開催や、特別感謝価格でお買上げいただける商品のご提供を実施してまいります。

■ 株主様ご優待券について

有効期間	2021年5月21日～2022年5月20日 (2021年5月下旬配布)
基準日	毎年2月20日時点で株主名簿に記載 または記録された株主様
ご優待内容	当社全店及びインターネット通販（オンラインショップのみ）でご利用いただけるご優待券を贈呈。 ※[ネットで注文、お店で受取り]サービスではご利用いただけません。

ネットでの使用方法について詳しくは、ホームページのコーポレートサイトをご覧ください。
（[トップページ]＞企業情報＞株主・投資家の皆様へ＞株式情報＞株主優待）を参照ください。）



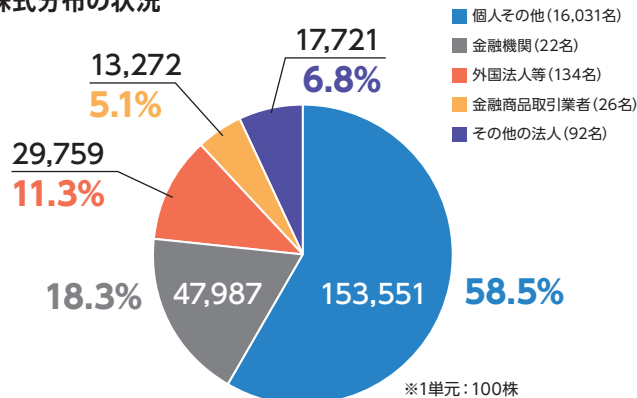
WEBサイト

■ 贈呈基準

保有株式数	ご優待券(1,000円)
① 100株以上500株未満	4枚
② 500株以上1,000株未満	10枚
③ 1,000株以上5,000株未満	20枚
④ 5,000株以上	40枚

■ 株主等の状況 (2021年8月20日時点)

株式分布の状況



■発行可能株式総数：96,243,200株 ■発行済株式総数：26,240,800株

- ※1. 「個人その他」には、自己保有株数が3単元（300株）含まれております。
 ※2. 「その他の法人」には、証券保管振替機構名義の失念株式が14単元（1,400株）含まれております。
 ※3. 単元未満株式数11,800株は含まれておりません。