



■ 会社概要 (2023年8月20日時点)

商号: 株式会社あさひ (英文) ASAHI CO.,LTD.

創業: 1949年4月 設立: 1975年5月

本社所在地: 大阪市都島区高倉町三丁目11番4号

連絡先: 06-6923-2611(代)

資本金: 20億6,135万円

■ 株主メモ (2023年8月20日時点)

定時株主総会	毎事業年度末日の翌日から3か月以内
定時株主総会の基準日	毎年2月20日
期末配当金の基準日	毎年2月20日
中間配当金の基準日	毎年8月20日
単元株式数	100株
株主名簿管理人 特別口座の 口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 電話 0120-094-777 (通話料無料)
公告方法	電子公告による。当社ホームページに記載。 https://www.cb-asahi.co.jp/ やむを得ない事情により電子公告によることができない場合は、 日本経済新聞に掲載します。

※ 株式関係のお手続き用紙のご請求は、次の三菱UFJ信託銀行の
電話 (通話料無料) 及びインターネットで24時間承っています。
0120-244-479 (本店証券代行部)
0120-684-479 (大阪証券代行部)
HPアドレス <https://www.tr.mufg.jp/daikou/>

株主のみなさまへ

第49期 中間事業のご報告

2023年2月21日～2023年8月20日



「安全、安心、豊かさ、楽しさ」をお届けし、
お客様の人生を豊かにする
パートナーを目指します。

株式会社 あさひ

ご挨拶

平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当事業年度において、自転車業界では、中国の自転車生産量が前年から大きく回復した一方で、販売価格の引き上げや諸物価上昇による消費者の低価格志向、ならびに修理需要の高まりなどから新車販売が鈍化し、需給におけるギャップが顕在化してまいりました。特にスポーツ車は、メーカーや販売店での在庫圧縮のため値下げ販売が行なわれるなど、業界全体が厳しい状況で推移しました。

このような状況の中、当社では、全国の主要地域に配置している物流倉庫ならびに店舗を活用した人気商材の確保や、全国の店舗に技能を有するスタッフを適宜配置し、修理・メンテナンス需要の増加に対応するなど、安定した販売体制とサービスの提供を維持し、売上高は上半期過去最高を更新することができました。

自転車業界では今後、人口動態の変化により販売台数が漸減することが予想されています。それに伴い、私たちは「自転車で楽しむ文化」の新たな価値創出が重要と考えております。そのためにも、自転車購入前の情報提供や販売体制を充実させるだけでなく、自転車購入後にも「安全、安心、豊かさ、楽しさ」などの価格以外の価値を提供できるよう、お客様お一人おひとりの自転車ライフに寄り添っていききたいと考えております。

それらに加え、自転車の社会インフラを支える企業として、安全、安心に自転車を利用いただける環境づくりに貢献し、



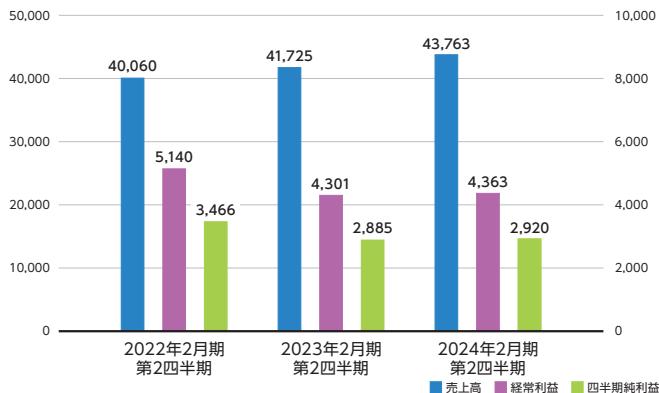
自転車を通じて「持続可能な社会の実現」「持続的な成長」を目指して取組んでまいります。

株主のみなさまにおかれましては、より一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

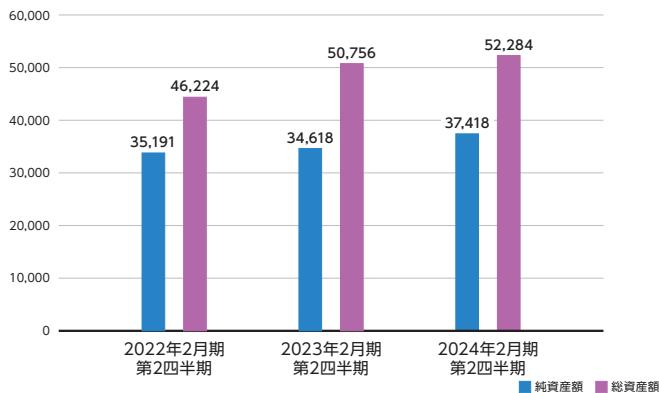
代表取締役社長

下田 佳史

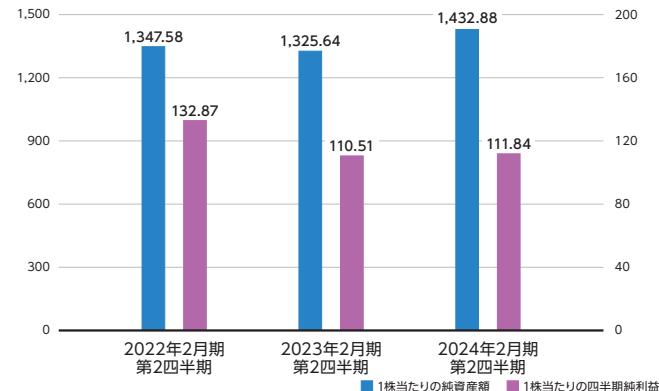
■ 売上高・経常利益・四半期純利益の推移 (単位:百万円)



■ 純資産額・総資産額の推移 (単位:百万円)

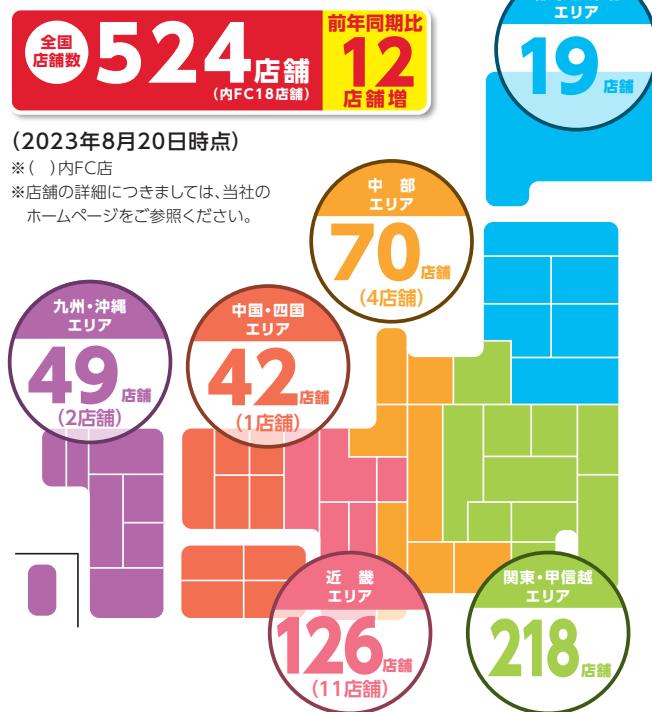


■ 1株当たりの純資産額・1株当たりの四半期純利益の推移 (単位:円)



今年度の売上高につきましては、前年度中に実施された価格改定や「ネットで注文、お店で受取り」サービスの基盤強化によるEC販売の拡大、ならびに技能資格を有するスタッフを全国に適宜配置し、修理・メンテナンス需要の増加に対応したことで、前年度対比で約4.9%伸ばすことができました。また、6月度には業界全体で需要減少が顕在化したことや天候不順による来店客数の伸び悩みで在庫水準が高くなってきたこともあり、7月度以降は販売強化策として、あさひオリジナル電動アシスト自転車「ENERSYS(エナシス)」のブランド認知向上にむけた販促キャンペーンを実施しました。このような取組みを通じ、競争力の高いあさひブランドがお客様から支持され、堅調に推移しました。

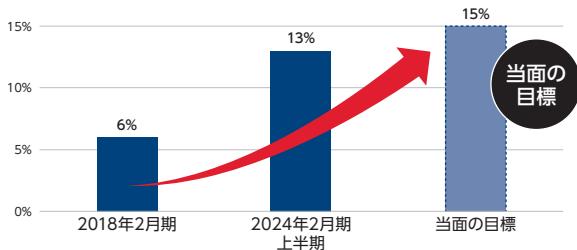
■ 地域別店舗数



OMO戦略※1の進捗報告

消費者の購買行動の変化によりEC市場が拡大をみせる中、当社では「ネットで注文、お店で受取り」サービスの利便性をさらに向上させるため、OMO戦略※1の強化に取り組んでいます。それに伴い、当社のEC化率※2も2018年2月期約6%から、2024年2月期上半期には約13%と2倍以上の拡大を続けています。

今後もお客様にとって、シームレスな利用体験を提供できるようECの環境整備を進め、当面の目標であるEC化率15%を目指していきます。



目標達成におけるプロセスとして、現状以下の課題に取り組んでいます。

1 配送ネットワークの強化

- ドミナントエリアにおける配送効率化に向けた検証。
- EC事業の規模拡大に向けたリードタイム短縮化。
- 輸送効率の向上に向けて、物流拠点の再構築を推進。

2 店舗・ECでのDX推進

- 「ネットで注文、お店で受取り」サービスにおけるお客様体験の向上。
- 接客を担う店舗スタッフのオペレーション効率の改善。

※1. Online Merges with Offlineの略。ECと店舗が融合して、情報入手から購入、利用までをお客様の体験価値としてご提供する仕組み。

※2. 小売(【店舗】+【EC】)における【EC】の割合。

リユース事業の進捗

お客様の消費行動の多様化へ対応しながら、循環型社会の実現についても寄与していくため、新車販売だけではなくリユース商品の取扱いにも注力しています。リユース商品の需要は、サステナビリティへの認知が進むにつれて高まりを見せています。

リユース需要の増加への対応として、商材を十分に確保するため、買取対象店舗数の拡充や、買取後の商品化作業を効率的に行なう機能を強化し、全国のお客様にご提供できるようECを軸に拡大を進めています。

ECサイトでの販売も拡大中。リユースサイトはこちら。

<https://www.cb-asahi.co.jp/lp/service/reuse/>

(【総合サイト>あさひのサービス>
自転車買取&リユース販売サービス】をご参照ください。)

WEBサイト



不要自転車の回収について

当社では買取対象外の自転車の「回収」にも積極的に取り組んでいます。回収された自転車のうち、80~90%は、協力会社を通じて海外へ輸出され、開発途上国における交通インフラとして再利用されています。

大阪府「男女いきいきプラス」 事業者の認証

当社は、大阪府の実施する「男女いきいき」制度において、2020年に「男女いきいき・元気宣言」事業者に登録し、「男女いきいきプラス」事業者として認証されました。

今回2023年7月に改めて、「男女いきいきプラス」事業者として更新し、継続的に働きやすい職場環境づくりに向けた取組みを推進しています。



制度の概要

男女ともにいきいきと働くことのできる職場づくりを応援するため、「女性の能力活用」や「仕事と家庭の両立支援」など、職場における男女共同参画に向けて取組む企業・団体を登録する「男女いきいき・元気宣言」事業者登録制度、またその次の段階として、女性活躍推進法に基づく「一般事業主行動計画」の策定など、男女が働きやすい職場環境の整備とさらなる女性活躍に向け取組む事業者を認証する「男女いきいきプラス」事業者認証制度、そして認証企業のなかでもとくに積極的に取組みを行う事業者を選考し表彰する「男女いきいき」事業者表彰制度を実施しています。

今後も当社で働くすべての方が自分らしく輝ける環境づくりに注力し、多様性を活かしたより魅力的な商品やサービスを提供していきます。

従業員の家族向け 夏休み交通安全教室の開催

2023年8月4日(金)、9日(水)に従業員とご家族(3~12歳までのお子様)を対象とした交通安全教室を開催しました。

私たちは子どもたちが安心して遊べる安全な商品づくりと子どもたちへ「笑顔」という当社の前身である旭玩具製作所として創業した当時の想いを大切に受け継いでいます。自転車という素晴らしい乗り物を、いつまでも楽しんで乗っていただくために、子どもたちへ自転車の楽しさを伝える活動や交通安全教育の機会創出に努めています。

今後、開催エリアの拡大や、幼児から小学校低学年向けの教室に加え、新たに小学校高学年向けの教室開始も進めていく予定です。



紙芝居「ねこの一家のサイクリング」で楽しくルールを学びました。

また、当社の活動についてより一層理解を深めていただくために、今回、警察や地方自治体の公的機関の方をご招待し、見学会も併せて実施いたしました。これを機に、イベント等へもお声かけいただき、交通安全の重要性和自転車の素晴らしさを伝える機会を頂戴しています。

今後も、従業員やその家族にとどまらず、警察や教育機関のご依頼を中心に、より多くのお子様の自転車の交通安全教育の機会創出に努め、安全・安心な自転車社会の実現に向け、活動を展開していきます。

剰余金の配当(中間配当)について

2023年9月25日(月)開催の取締役会において、2023年8月20日を基準日とする剰余金の配当(中間配当)について決議しました。

	2024年2月期末実績	前期末実績
基準日	2023年8月20日	2022年8月20日
1株あたり配当金	22円50銭	0円
配当金の総額	590百万円	-
効力発生日	2023年11月15日	-
配当原資	利益剰余金	-

当社は株主の皆様への利益還元を経営の最重要課題と考えており、安定的かつ継続的な利益還元を基本スタンスとして配当性向35%を目安とすることを株主還元の基本方針としています。

これまで年1回の期末配当として剰余金の配当を実施していましたが、利益還元機会の一層の充実を図るために2024年2月期より中間配当を実施することとしました。なお、当社の事業が順調に進捗していることを受け、中間配当は当初予定通り1株あたり22円50銭とします。

	1株あたり配当金(円)		
	第2四半期末	期末	合計
当期の配当予想	22円50銭	22円50銭	45円00銭
当期実績	22円50銭	-	-
前期末実績	-	28円00銭	28円00銭

株主優待制度の廃止について

株主の皆様への公平な利益還元の在り方の観点から、配当金による直接的な利益還元への集約が適切と判断し、2023年5月末の発行を最後に、株主優待券を廃止することとしました。そのため2024年2月20日を基準日とした2024年5月では、株主優待券の贈呈はございません。

引き続き、株主の皆様へ安定的かつ継続的な利益還元が行なえるよう利益獲得に向けて、事業を展開していきます。

■ 株主様ご優待券について

有効期間	2023年5月21日～2024年5月20日 (2023年5月下旬配布分)
基準日	2023年2月20日時点で株主名簿に記載または記録された株主様。なお、2024年2月期から優待券発行を廃止するため、2024年2月20日の株主名簿に記載又は記録された株主様に対しては、優待券の贈呈はございません。
ご優待内容	当社直営店及びネット通販サイト(公式オンラインストアのみ)でご利用いただけるご優待券を贈呈。(※) (※)●「ネットで注文、お店で受取り」サービスではご利用いただけません。 ●フランチャイズ店【貝塚店、松原店、四日市店、高槻富田店、高野店、亀岡店、都島中通店、名谷店、広島舟入店、松阪店、N'SCITY谷山店、東住吉今川店、伊勢店、伏見醍醐店、騎射場店、津北店、福知山店、東成本店】での使用はできません。 ●防犯登録やサイクルポーターなど、一部ご利用できない商品・サービスがございます。 ●受付店とお渡し店が異なる場合は、お渡し店でのみご利用いただけます。

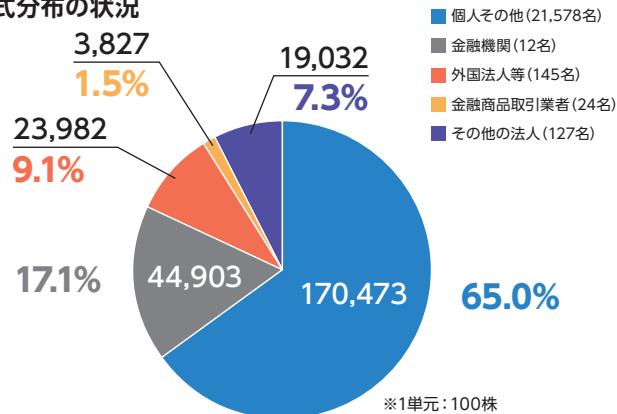
ネット通販サイトでのご利用方法について詳しくは、ホームページのコーポレートサイトをご覧ください。
【総合サイト>企業情報>株主・投資家の皆様へ>株式情報>株主優待】を参照ください。

WEBサイト



■ 株主等の状況(2023年8月20日時点)

株式分布の状況



■発行可能株式総数: 96,243,200株 ■発行済株式総数: 26,240,800株

- ※1. 「個人その他」には、自己保有株数が3単元(300株)含まれています。
- ※2. 「その他の法人」には、証券保管振替機構名義の失念株式が14単元(1,400株)含まれています。
- ※3. 単元未満株式数19,100株は含まれていません。